



Strategjia Kombëtare për Kulturën 2019 - 2025

Vizioni

Artet dhe trashëgimia kulturore e Shqipërisë, si forcë shtytëse për zhvillimin e qëndrueshëm ekonomik dhe shoqëror të vendit.

Misioni

Krijimi i mjedisit të favorshëm për rritjen dhe zhvillimin e shërbimeve dhe produkteve kulturore dhe krijuese në sektorin publik dhe privat.

Qëllimi Strategjik

Më shumë vëmendje për artin dhe kulturën.



Periudha 2014 - 2018

Legjislacioni

Ligjit nr. 35/ 2016

Për të Drejtat e Autorit dhe të Drejtat e tjera të lidhura me të

Ligjin nr. 27/ 2018

Për Trashëgiminë Kulturore dhe Muzetë

Trashëgimia Kulturore

MUZE TË RINJ

- Muzeu Arkeologjik në Durrës
- Muzeu Kombëtar i Fotografisë MARUBI, Shkodër
- Muzeu Kombëtar i Artit Mesjetar, Korçë
- Muzeu Kombëtar i Shërbimit Sekret GJETHI, Tiranë
- Muzeu Gjon Mili, Korçë

Mirëmbajtja dhe rijetëzimi i monumenteve dhe Qendrave Historike

Përmirësimi i shërbimeve dhe produkteve të artit, kulturës dhe trashëgimisë kulturore

Arti dhe Kultura

RINDËRTIME

- Teatri Migjeni Shkodër
- Teatri Çajupi, Korçë
- Teatri Kombëtar i Operës dhe Baletit, Tiranë

SKENË E RE

- Turbina



Legjislacioni

Ligjit nr. 35/ 2016 Për të Drejtat e Autorit dhe të Drejtat e tjera të lidhura me të

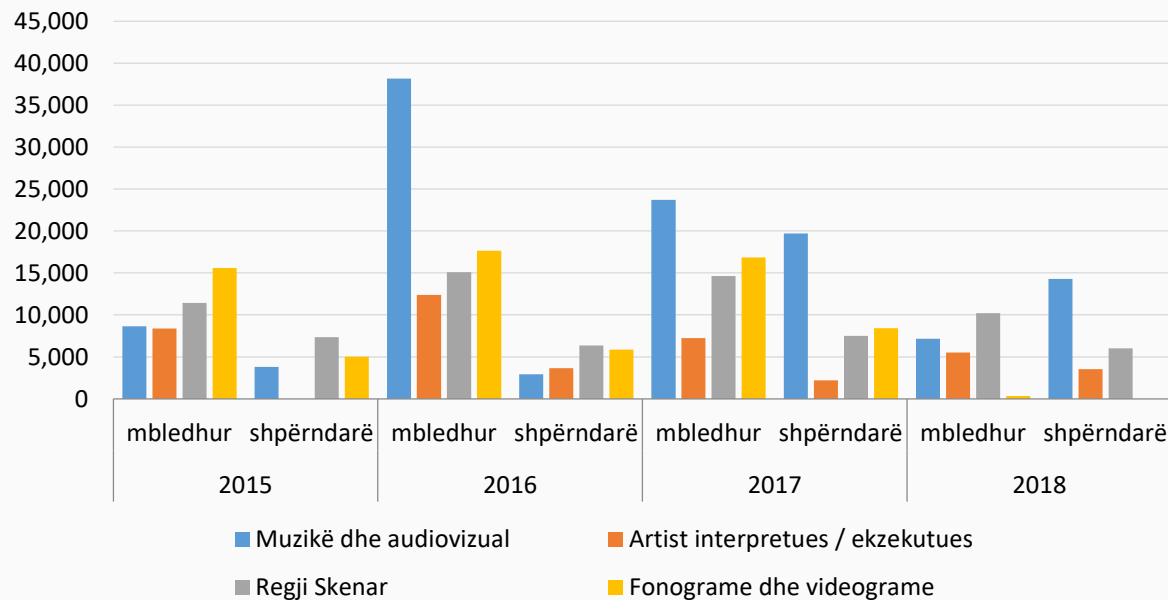


S.U.A.D.A



AGJENCITË KOLEKTIVE

One Stop Shop për të drejtat e autorit



AloAutor
Agjencia Shqipëtare e Autorëve

GRAMM-A



FMAA

Forumi i Mbrojtjes për Autore të Audiovizualit



Legjislacioni

Ligjin nr. 27/ 2018 Për Trashëgiminë Kulturore dhe Muzetë

Reformë e thellë në menaxhimin e trashëgimisë kulturore dhe muzeve me qëllim mbrojtjen dhe ruajtjen e trashëgimisë kulturore kombëtare si dhe një ndryshim në tërësi i qasjes së shoqërisë ndaj pasurive kulturore.

- Decentralizim i administrimit dhe financimit të trashëgimisë kulturore dhe muzeve
- Licencim të vlerësuesve të pasurive kulturore
- Licencim të tregtarëve të pasurive kulturore
- Akreditim i Muzeve, etj.



Trashëgimia motor zhvillimi

Mirëmbajtja dhe rijetëzimi i monumenteve dhe Qendrave Historike

Viti	Monumente të mirëmbajtura	
	Numri	Vlera e investimit (lekë)
2014	53	6,871,824
2015	123	15,383,211
2016	144	17,275,988
2017	155	15,491,735
2018	214	13,549,055
TOTAL	689	68,571,813



Trashëgimia motor zhvillimi

RRUGA E BESIMIT

74 milionë lekë

 PARTNERË

RRUGA E KUJTESËS

380 milionë lekë

 PARTNERË

QENDRAT HISTORIKE

1,5 miliard lekë

 PARTNERË

- Rikualifikim Urban & Restaurim, Vuno
- Rikualifikim Urban & Restaurim, Dhërmi
- Restaurim i Pazarit të Gjirokastrës
- Rikualifikim në Ansamblin Historik, Vlorë

SKK 2019 - 2025



Trashëgimia motor zhvillimi

Biletaria Elektronike

MUZE

PARQE KOMBËTARE

KALA

Gjergj Kastrioti, Krujë

Apolloni

Berat

Etnografik, Krujë

Shkodër

Gjirokastër

Onufri, Berat

Butrint

Muzeu Historik Kombëtar

Muzeu MARUBI, Shkodër

- Përmirësimi i shërbimit ndaj vizitorëve
- Kontroll më i mirë logjistik dhe financiar për biletat e shitura
- Rritja e transparencës mbi të ardhurat
- Statistika në kohë reale për numrin dhe kategorinë e vizitorëve

530 mijë dollarë



AADF

SKK 2019 - 2025



Trashëgimia motor zhvillimi

Muzeu Virtual

Cultural Heritage Imaging në bashkëpunim me

- Muzeun Kombëtar të Ikonografisë ONUFRI
- Muzeun Kombëtar të Artit Mesjetar
- Muzeun Historik Kombëtar

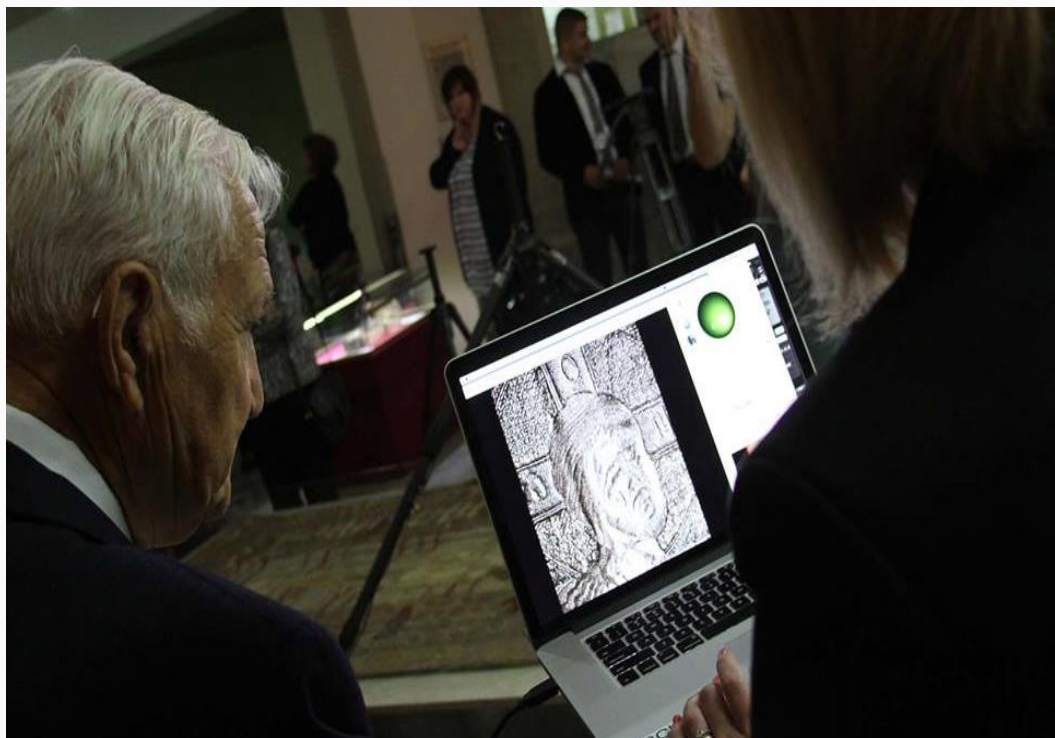
Përfitimet

- Vlerësim i koleksioneve të Muzeve të Artit Mesjetar dhe Ikonografisë
- Digjitalizim dhe implementim të teknologjisë interaktive brenda në muze
- Promovim dhe nxitje të turizmit



AADF

SKK 2019 - 2025



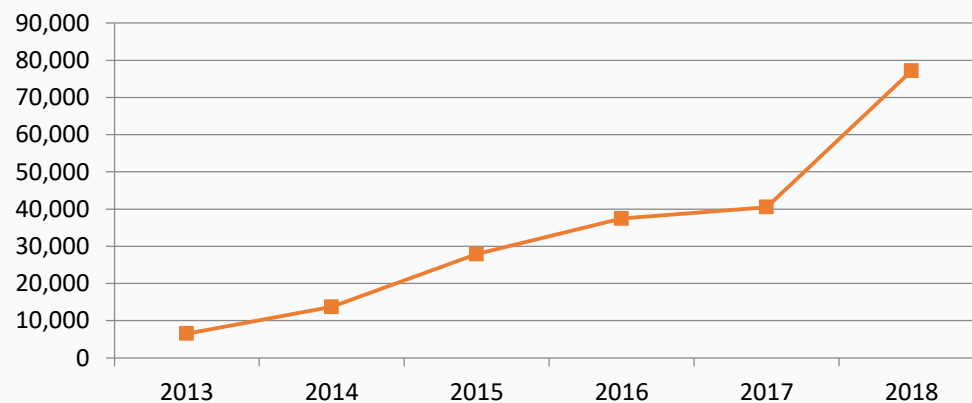
Trashëgimia

REGJISTRI KOMBËTAR I PASURIVE KULTURORE

- Regjistrimi i pasurive kulturore
- Identifikim me kod unik
- Lëshimi i pasaportës së objektit
- Leja për qarkullim jashtë shtetit
- Vërtetimi për objektet e regjistruara

KREU	REFERENCA +	REGJISTRIME -	RAPORTE	LEVIZJE +	KERKIM
		OBJEKTE			
		PERSON			
		LEJE			
		TRANSAKSIONE			
		DOKUMENTA			
	Kodi	Titul		Autor	Posedues
	472	Muzeu Mesjetar		Shteti Shqiptar	Shteti Shqiptar
	471	Muzeu Kombetar		Shteti Shqiptar	Shteti Shqiptar
	440	Themistokli Gërmenji	Materiale e Luajtshme	Vasil Leka	Shteti Shqiptar
	439	Ismail Qemali	Materiale e Luajtshme	Florjan Koci	Shteti Shqiptar

203,294 objekte të regjistruara





Arti dhe Kultura

TURBINA

450 milionë lekë

TKOBAP

1.6 miliard lekë



Arti dhe Kultura



Festivaletteratura

#EdukimiPermesKultures

- Arkeologu i vogël
- Eja këndo me ne
- Punëtori me fëmijë GKA
- Takohe mi për një libër
- Miku i monumentit
- Atelieri Marubi
- Muzeu im
- Festivali i klubeve të teatrit

55,000

Pjesëmarrës

700

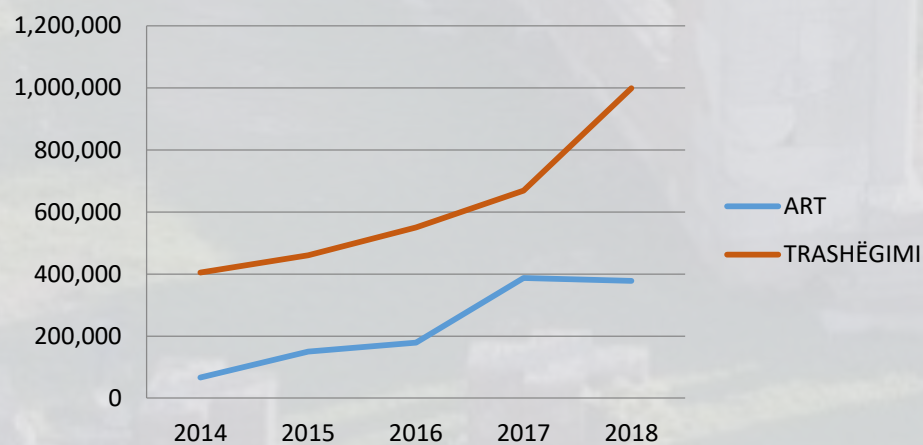
Aktivitete



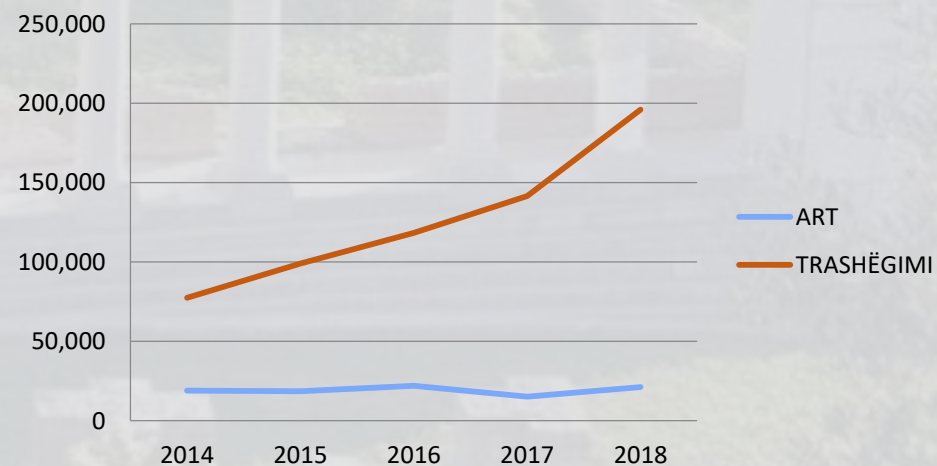
Vizitorët dhe të ardhurat 2014 - 2018

Viti	Vizitorë/Spektatorë		Të ardhurat (,000 lekë)	
	ART	TRASHËGIMI	ART	TRASHËGIMI
2014	66,517	404,244	18,957	77,499
2015	149,586	460,744	18,597	98,953
2016	178,396	549,697	22,087	118,347
2017	387,356	669,110	15,127	141,574
2018	377,977	998,441	21,266	195,931

Vizitorë/Spektatorë



Të ardhurat (,000 lekë)



Projektet

- Rikualifikimin dhe rikonceptimin i MHK-së
- Rehabilitim i GKA-së
- Rikonceptimin dhe ndërtimin i TK-së
- Krijimi i Njesisë Digjitale në IMK
- Festivali i Gjirokastrës
- CultureTicketsAlbania.al
- Parku i Artit



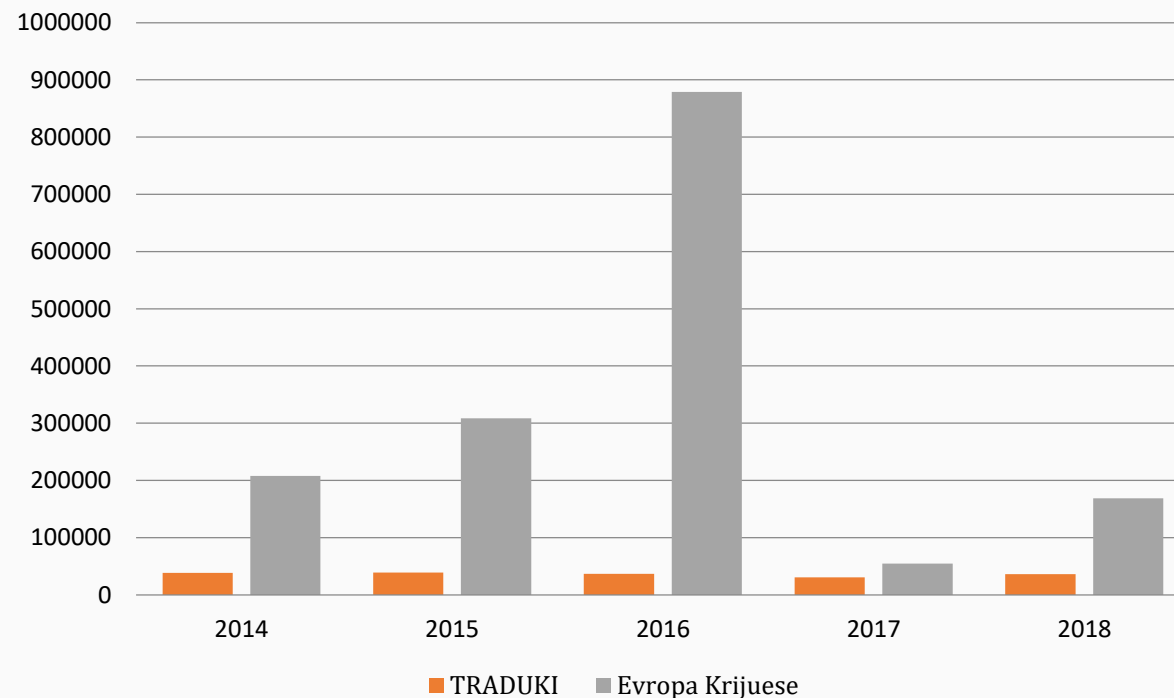


Projektet me thirrje

Viti	Projekte me thirrje		Projekte të brendshme		Total projekte	
	Numri	Buxheti (,000 lekë)	Numri	Buxheti (,000 lekë)	Numri	Buxheti (,000 lekë)
2014	104	51,035	38	54,236	142	105,271
2015	82	39,813	47	119,046	129	158,859
2016	93	47,309	71	102,443	164	149,752
2017	123	45,868	40	102,866	163	148,734
2018	117	49,566	45	90,707	162	140,273
Shuma	519	233,591	241	469,298	760	702,889

Projektet me Bashkimin Evropian

Viti	TRADUKI	Evropa Krijuese
2014	38,400 €	207,739 €
2015	38,700 €	308,743 €
2016	36,500 €	878,879 €
2017	30,500 €	54,458 €
2018	36,000 €	168,606 €
TOTALI	180,100 €	1,618,425 €



Creative
Europe



Europe
for Citizens



Projektet me Bashkimin Evropian

- ❑ HAMLET PROJECT
- ❑ CIRCE
- ❑ MONET PROJECT
- ❑ 3D IMPAKT
- ❑ ADRION – DRKK DURRËS
- ❑ MESOPOTAMIA – DRKK VLORË



Problematikat

1. Shteti financuesi kryesor i institucioneve kulturore të varësisë dhe operatorëve të pavarur
2. Infrastruktura e institucioneve kulturore jashtë standardeve
3. Mungesa e kapaciteteve njerëzore në institucione e varësisë dhe të operatorëve të pavarur
4. Mungesa e përcaktimit të Industrisë Kulturore dhe Krijuese në Shqipëri
5. Mos shfrytëzimi i mundësive që sjellin ligjet në fuqi dhe ligjet e reja
6. Bashkëpunimi i pamjaftueshëm mes institucioneve qendrore dhe vendore
7. Shfrytëzimi i pamjaftueshëm i teknologjisë për informim dhe produkte kulturore

Sfidat

1. Qasja ndaj Ministrisë së Kulturës
2. Modernizimi i institucioneve kulturore
3. Zbatimi dhe ndërgjegjësimi për reformat ligjore
4. Formalizimi i tregut të artit dhe pasurive kulturore
5. Zhvillimi i industrisë kulturore dhe krijuese të qëndrueshme dhe mbajtja e talenteve
6. Krijimi i një sistemi të qëndrueshëm dhe gjithëpërfshirës statistikor

Vizioni

Artet dhe trashëgimia kulturore e Shqipërisë, si forcë shtytëse për zhvillimin e qëndrueshëm ekonomik dhe shoqëror të vendit.

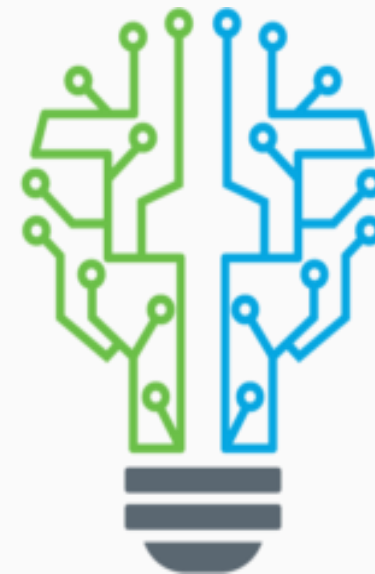
Misioni

Krijimi i mjedisit të favorshëm për rritjen dhe zhvillimin e shërbimeve dhe produkteve kulturore dhe krijuese në sektorin publik dhe privat.

Qëllimi Strategjik

Më shumë vëmendje për artin dhe kulturën.

Qëllimet Politike



- Përmirësimi dhe zgjerimi i tregut kulturor
- Ruajtja dhe mbrojtja e trashëgimisë kulturore materiale dhe jo materiale
- Nxitja dhe përfaqësimi i vlerave të artit dhe trashëgimisë
- Mbështetja e krijimtarisë dhe aktivitetit krijues të artistëve
- Hartimi dhe zbatimi i platformës [#EdukimiPermesKultures](#)

Plani i Veprimit

Masat dhe Aktivitetet



OBJEKTIVI SPECIFIK 1

Krijimi i një mjedisi të qëndrueshëm ligjor e institucional për zhvillimin e artit dhe kulturës

1.1. Konsolidimi i reformimit të kuadrit rregullator mbështetës

1.1.1. Paketa e legjislacionit primar/ligjeve e finalizuar (reforma e ligjeve në fuqi/ligje të reja)

1.1.2. Paketa e legjislacionit dytësor/e finalizuar (akte nënligjore)

1.1.3. Fushata informuese/ndërgjegjësimi për paketën ligjore

OBJEKTIVI SPECIFIK 1

Krijimi i një mjedisi të qëndrueshëm ligjor e institucional për zhvillimin e artit dhe kulturës

1.2. Mekanizmat për zbatimin e kuadrit ligjor dhe strategjik të përmirësuar

1.2.1. Hartimi i planeve të veprimit për zbatimin e strategjisë nga institucionet kulturore të varësisë

1.2.2. Hartimi i planeve të veprimit për zbatimin e strategjisë nga niveli vendor

1.2.3. Hartimi i planeve të veprimit për zbatimin e strategjisë në fushën e turizmit kulturor

1.2.4. Hartimi i planeve të veprimit për zbatimin e strategjisë për njohje të Industrisë Kulturore dhe Krijuese

1.2.5. Hartimi i planeve të veprimit për zbatimin e strategjisë përmes digjitalizimit të shërbimeve dhe produkteve kulturore

1.2.6. Hartimi i planeve të veprimit për përcaktimin e të dhënave statistikore për sektorin e kulturës

1.2.7. Hartimi i planeve të menaxhimit të pasurive kulturore

OBJEKTIVI SPECIFIK 1

Krijimi i një mjedisi të qëndrueshëm ligjor e institucional për zhvillimin e artit dhe kulturës

1.3. Zhvillimi i kapaciteteve në fushën e kulturës dhe trashëgimisë

1.3.1. Paketa e trajnimeve profesionale

1.3.2. Konsolidimi i programeve të kualifikimit të vazhdueshëm në fushën e të drejtës së autorit

1.3.3. Konsolidimi i programeve të kualifikimit të vazhdueshëm të gjyqësorit për aspektet kulturore

1.3.4. Konsolidimi i programeve të kualifikimit të vazhdueshëm të ekspertëve për vlerësimin e veprave të artit dhe pasurive kulturore

1.3.5. Konsolidimi i programeve të kualifikimit të vazhdueshëm për tregtimin e pasurive kulturore dhe veprave të artit

1.3.6. Paketa e marrëveshjeve të bashkëpunimit me institucione vendore dhe të huaja në fushën e kulturës

OBJEKTIVI SPECIFIK 1

Krijimi i një mjedisi të qëndrueshëm ligjor e institucional për zhvillimin e artit dhe kulturës

1.4. Vlerësimi, monitorimi dhe koordinimi i zbatimit të dokumentit strategjik

1.4.1. Ngritja e grupit ndërinstytucional të punës miratuar me Urdhër të Ministrit përgjegjës për zbatimin e

Strategjisë Kombëtare të Kulturës përmes vlerësimit, monitorimit dhe koordinimit të zbatimit

1.4.2. Raporte të vlerësimit, monitorimit dhe koordinimit të zbatimit të strategjisë të aprovuara

1.4.3. Takime diskutimi me grupe të interesit për zbatimin e strategjisë

1.4.4. Plani i veprimit i dokumentit strategjik sipas periudhës së përcaktuar i rishikuar

1.4.5. Raporti përfundimtar për zbatimin e strategjisë kombëtare për kulturën i dorëzuar

OBJEKTIVI SPECIFIK 2

Rehabilitimi i trashëgimisë arkitektonike dhe peizazhit përmes rritjes së numrit të monumenteve të rehabilituara

2.1. Mekanizmat për rehabilitim të trashëgimisë arkitektonike dhe peizazhit të konsoliduar

2.1.1. Hartimi i paketës së projekteve restauruese bazuar në programet dhe prioritetet

2.1.2. Zbatimi i paketës së projekteve për ruajtjen konservimin dhe restaurimin e objekteve monument kulture

2.1.3. Zbatimi i paketës së projekteve të rijetëzimit të trashëgimia kulturore

OBJEKTIVI SPECIFIK 2

Rehabilitimi i trashëgimisë arkitektonike dhe peizazhit përmes rritjes së numrit të monumenteve të rehabilituara

2.2. Mekanizmat për rregullimin e regjimit të qarkullimi të pasurive kulturore në pronësi publike dhe private të përmirësuara

2.2.1. Programet e kualifikimit të vazhdueshëm tekniko administrative për monitorimin e qarkullimit të pasurisë kulturore të zhvilluara

2.2.2. Raporte të vlerësimit dhe monitorimit të zbatimit të pasurimit të regjistrit të pasurive kulturore

OBJEKTIVI SPECIFIK 2

Rehabilitimi i trashëgimisë arkitektonike dhe peizazhit përmes rritjes së numrit të monumenteve të rehabilituara

2.3. Mekanizmat për vlerësim e pasurive kulturore dhe akreditimin e muzeve të konsoliduar

2.3.1. Hartimi i planit për akreditimin e muzeve

2.3.2. Licencimi i ekspert vlerësues të pasurive kulturore të luajtshme e të paluajtshme të licencuar

2.3.3. Licencimi i subjekteve tregtare të pasurive kulturore të luajtshme e të paluajtshme të licencuara

2.3.4. Raporte për vlerësim financiar lidhur me fondet muzeve të hartuara/aprovuara

OBJEKTIVI SPECIFIK 3

Promovimi i vlerave të artit dhe trashëgimisë kulturore

3.1. Promovimi i trashëgimisë jomateriale kulturore

3.1.1. Krijimi dhe konsolidimi i një pakete aktivitesh promovuese të përvitshme të trashëgimisë kulturore jomateriale

3.1.2. Hartimi dhe publikimi i hulumtimeve me qëllim ruajtjen e trashëgimisë kulturore të pakicave kombëtare

3.1.3. Skema e mbështetjeve financiare dhe trajnuese për ruajtjen e vlerave të trashëgimisë kulturore që konsiderohen në risk

OBJEKTIVI SPECIFIK 3

Promovimi i vlerave të artit dhe trashëgimisë kulturore

3.2. Ndërkombëtarizimi i vlerave të artit dhe trashëgimisë kulturore

3.2.1. Kandidimi në listat përfaqësuese të UNESCO-së

3.2.2. Paketa e përfaqësimeve shtetërore përmes pjesëmarrjes në aktivitete ndërkombëtare kulturore

3.2.3. Paketa e aktiviteteve ndërkombëtare të organizuara në Shqipëri nga Ministria e Kulturës dhe institucionet kulturore të varësisë

3.2.4. Paketa e pjesëmarrjeve në programe ndërkombëtare financimi me qëllim thithjen e fondeve për projekte kulturore

OBJEKTIVI SPECIFIK 4

Rritja e interesit të publikut ndaj programeve kulturore përmes përmirësimit të cilësisë së shërbimeve, produkteve si dhe cilësisë artistike

4.1. Ngritja dhe rikonceptimi i institucioneve kulturore të varësisë

4.1.1. Analiza ligjore, funksionale dhe ndikimi buxhetor i hartuar/konsoliduar lidhur me riorganizimin e institucioneve të varësisë të artit dhe trashëgimisë kulturore

4.1.2. Paketa e projekteve për ngritjen e institucioneve të artit dhe trashëgimisë të hartuara / të miratuara Kosto e hartimit të projekt ideve për:

4.1.3. Institucione të artit dhe trashëgimisë të rikonstruktura

OBJEKTIVI SPECIFIK 4

Rritja e interesit të publikut ndaj programeve kulturore përmes përmirësimit të cilësisë së shërbimeve, produkteve si dhe cilësisë artistike

4.2. Mbështetja e veprimtarive kulturore dhe industrisë kreative përmes programeve stimuluese

4.2.1. Skema e financimit të projekteve me thirrje e rikonceptuar

4.2.2. Instrumente stimuluese, lehtësuese dhe financuese për bashkëpunime ndër sektoriale të krijuara

4.2.3. Konsolidimi i anëtarësimeve në rrjetet kulturore ndërkombëtare

OBJEKTIVI SPECIFIK 4

Rritja e interesit të publikut ndaj programeve kulturore përmes përmirësimit të cilësisë së shërbimeve, produkteve si dhe cilësisë artistike

4.3. Aplikimi i teknologjisë digjitale për rritjen e cilësisë së shërbimeve dhe produkteve

4.3.1. Funkcionalizimi i platformës BILETARIA ONLINE

4.3.2. Digjitalizimi i fondeve të institucioneve kulturore të varësisë

4.3.3. Hartimi dhe funksionalizimi i platformave për promovimin e trashëgimisë kulturore

4.3.4. Hartimi dhe funksionalizimi i platformës për indikatorët statistikorë të kulturës

4.3.5. Digjitalizimi i shërbimeve dhe produkteve fushën e artit dhe trashëgimisë

4.3.6. Hartimi dhe funksionalizimi i platformës për digjitalizimin e trashëgimisë jo-materiale

OBJEKTIVI SPECIFIK 4

Rritja e interesit të publikut ndaj programeve kulturore përmes përmirësimit të cilësisë së shërbimeve, produkteve si dhe cilësisë artistike

4.4. Vlerësimi i nevojave për shërbime të punësimit dhe të formimit profesional në fushën e industrisë kreative

4.4.1. Raporti i vlerësimit të nevojave për shërbime punësimi dhe formimi profesional të identifikuara me rekomandime përkatëse

4.4.2. Plani i detajuar për ofrimin e shërbimeve të punësimit dhe formimit profesional

4.4.3. Instrumentet për kontraktimin e aktorëve për ofrimin e shërbimeve të përcaktuara për formim profesional

4.4.4. Trajnimi i kapaciteteve të operatorëve të pavarur kulturore dhe të industrisë kreative për veprimtari në tregun e punës

4.4.5. Raporte të vlerësimit dhe monitorimit të ngritjes së kapaciteteve dhe punësimit në industrinë kreative

OBJEKTIVI SPECIFIK 5

Ndërtimi i publikut / zhvillimi i audiencës

5.1. Zgjerimi i programit 'Edukimi Përmes Kulturës' në institucione arsimore në vend

5.1.1. Programe të hartuara nga të gjitha institucionet kulturore të varësisë

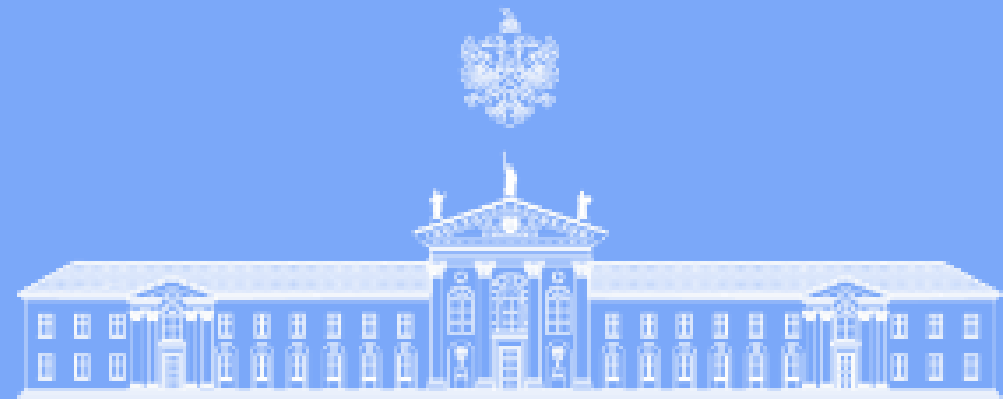
- Shtrirje në tërë vendin

5.1.2. Raporte monitorimi/vlerësimit për programet të hartuara/aprovuara

5.1.3. Qasja e personave me aftësi të kufizuar në programin Edukimi Përmes Kulturës e zbatuar

5.1.4. Qasja e personave pakicave kombëtare në programin Edukimi Përmes Kulturës e zbatuar

KOMENTE dhe SUGJERIME



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E KULTURËS

FALEMINDERIT