



REPUBLIKA E SHQIPËRISË
MINISTRIA E EKONOMISË, KULTURËS DHE INOVACIONIT
KËSHILLI KOMBËTAR PËR TË DREJTËN E AUTORIT

VENDIM

Nr. 2 .datë 21.08.2025

PËR MIRATIMIN E METODOLOGJISË DHE MASËS SË TARIFAVE TË SHPËRBLIMIT TË VEPRAVE TË MBROJTURA NGA E DREJTA E AUTORIT NË SISTEMIN E ADMINISTRIMIT KOLEKTIV

Në zbatim të nenit 142 e në vijim, dhe nenit 156 të ligjit nr. 35/2016 “Për të drejtat e autorit dhe të drejtat e tjera të lidhura me to” i ndryshuar; të pikave 4, 5 dhe 7 të kreut II të vendimit të Këshillit të Ministrave nr. 35, datë 18.01.2017 “Për mënyrën e funksionimit, të organizimit dhe të shpërblimit të Këshillit Kombëtar për të Drejtën e Autorit (KKDA), i ndryshuar me vendimin e Këshillit të Ministrave nr. 737, datë 27.11.2024; dhe vendimit të Këshillit Kombëtar për të Drejtën e Autorit nr. 2, datë 20.04.2017 “Për miratimin e rregullores të organizimit dhe funksionimit të Këshillit Kombëtar për të Drejtën e Autorit (KKDA)”, Këshilli Kombëtar për të Drejtën e Autorit,

VENDOSI

1. Miratimin e metodologjisë dhe masës së tarifave të shpërblimit të veprave të mbrojtura nga e drejta e autorit në sistemin e administrimit kolektiv në Republikën e Shqipërisë, sipas aneksit 1 bashkëlidhur këtij vendimi, i cili është pjesë përbërëse e tij.
2. Ky vendim hyn në fuqi menjëherë dhe publikohet në faqen zyrtare të Ministrisë së Ekonomisë, Kulturës dhe Inovacionit si dhe në Fletoren Zyrtare.
3. Kundër vendimit të Këshillit Kombëtar për të Drejtat e Autorit (KKDA), palët kanë të drejtë të ushtrojnë ankim në Gjykatën Administrative kompetente në përputhje me afatet dhe procedurat e parashikuara nga legjislacioni në fuqi. Afati i ankimit llogaritet nga data e hyrjes në fuqi të këtij vendimi.
4. Ngarkohet sekretariati teknik i Këshillit Kombëtar për të Drejtat e Autorit (KKDA), për njoftimin e këtij vendimi.

SEKRETAR I KKDA
BORANA AJAZI

KRYETAR I KKDA
ERJOLA ALIAJ



Adresa: Rruga “Dëshmorët e 4 Shkurtit”, nr. 3, Tiranë, e-mail: info@meki.gov.al; www.meki.gov.al

METODOLOGJIA DHE MASA E TARIFAVE TË SHPËRBLIMIT TË VEPRAVE TË MBROJTURA NGA E DREJTA E AUTORIT NË SISTEMIN E ADMINISTRIMIT KOLEKTIV

PJESA I PËRKUFIZIME

“Abonim” ka të njëjtin kuptim sipas nenit 3, pika 1 të ligjit 97/2013 *“Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”*, i ndryshuar.

“Agjenci e Administrimit Kolektiv (AAK)” nënkupton subjektin juridik, të krijuar më parë nga mbajtësit e të drejtave të autorit dhe të drejtave të lidhura me to, dhe të licencuar nga Ministria përgjegjëse për të drejtën e autorit si agjenci me objekt të veprimtarisë së saj për administrimin e një kategorie të drejtash, me qëllim mbledhjen e të ardhurave nga përdorimi i veprave për të cilat janë autorizuar nga mbajtësit e këtyre të drejtave dhe shpërndarjen e tyre tek anëtarët e tyre, mbajtës të së drejtave, duke mbajtur detyrimet tatimore, si agent tatimor sipas parashikimeve ligjore.

“Destinacion turistik” ka të njëjtin kuptim sipas nenit 4, pika 6 të ligjit 93/2015 *“Për turizmin”*, i ndryshuar.

“Kohëzgjatje” nënkupton raportin e shprehur në përqindje të kohës së përdorimit të veprës së mbrojtur nga sporteli unik/AAK-të në programacionin ditor (24 orë) nga subjekti përdorues.

“Komunikimi në publik i një vepre të mbrojtur nga e drejta e autorit” ka të njëjtin kuptim sipas nenit 29 të ligjit 35/2016 *“Për të drejtat e autorit dhe të drejtat e lidhura me to”*, i ndryshuar.

“Ofrues shërbimi mediatik audioviziv (OSHMA)” ka të njëjtin kuptim sipas nenit 3, pika 17 të ligjit 97/2013 *“Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”*, i ndryshuar.

“Programacion” nënkupton aktivitetet dhe programet e ndryshme ditore që përdorin operatorët transmetues dhe ritransmetues (OSHMA).

“Program radio” ka të njëjtin kuptim sipas nenit 3, pika 25 të ligjit 97/2013 *“Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”*, i ndryshuar.

“Program televiziv” ka të njëjtin kuptim sipas nenit 3, pika 26 të ligjit 97/2013 *“Për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë”*, i ndryshuar.

“Sporteli unik” nënkupton strukturën që kryen funksionin e mbledhjes së tarifave të shpërblimit nga subjektet përdoruese, në emër të agjencive të licencuara, për të gjitha kategoritë e mbajtësve të të drejtave objekt përfaqësimi, që krijohet me marrëveshje me shkrim ndërmjet agjencive të licencuara të administrimit kolektiv ose sipas rastit me anë të vendimmarrjes së KKDA-së.

“Strukturë akomoduese” ka të njëjtin kuptim sipas nenit 4, pika 33 të ligjit 93/2015 *“Për turizmin”*, i ndryshuar.

“Subjekti përdorues” nënkupton çdo operator që kryen veprimtari fitimprurëse ose jo në territorin e Republikës së Shqipërisë, i cili përdorshfrytëzon vepra të mbrojtura nga ligji i të drejtës së autorit objekt përfaqësimi nga sporteli unik/AAK-të.

“Tarifë fikse” nënkupton shumën e shpërblimit sipas nenit 149 të ligjit 35/2016 *“Për të drejtat e autorit dhe të drejtat e lidhura me to”*, i ndryshuar.

“Të ardhura bruto” nënkupton shumën totale të të ardhurave nga aktiviteti i përdorimit të veprës me objekt të mbrojtur, sipas deklarimit në organet kompetente.

“Vepër e mbrojtur nga e drejta e autorit” nënkupton çdo krijim intelektual origjinal në fushën e letërsisë, artit dhe shkencës, i cili mbart karakteristika individuale, pavarësisht nga mënyra ose forma e shprehjes së tyre, objektivi, rëndësia, për aq sa nuk parashikohet ndryshe dhe sipas referencave të nenit 8 të ligjit 35/2016 *“Për të drejtat e autorit dhe të drejtat e lidhura me to”*, i ndryshuar.

“Zbatimi dhe mbulimi nga metodologjia” nënkupton fushën e zbatimit sipas përmbajtjes së nenit 2 të ligjit 35/2016 *“Për të drejtat e autorit dhe të drejtat e lidhura me to”*, i ndryshuar.

PJESA II

TARIFAT

KATEGORIA I

A. TARIFA PËR KOMUNIKIMIN NË PUBLIK TË VEPRËS SË MBROJTUR NË RADIO

Masa e tarifave të shpërblimit e aplikueshme për të gjitha subjektet RADIO është si më poshtë:

Tabela 1. RADIO KOMBËTARE PUBLIKE / PRIVATE		
Kohëzgjatja e komunikimit në publik të veprës së mbrojtur në programacionin 24 - orësh	Tarifa mbi të ardhurat bruto apo mbi shpenzimet, nëse nuk ka të ardhura	Llogaritja e tarifës
≤ 35%	1 %	<i>0.01 x totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej</i>
> 35% deri- 65%	2 %	<i>0.02 x totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej</i>
> 65%	3 %	<i>0.03 x totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej</i>

Tabela 2. RADIO LOKALE		
Kohëzgjatja e komunikimit në publik të veprës së mbrojtur në programacionin 24 - orësh	Tarifa mbi të ardhurat bruto apo mbi shpenzimet, nëse nuk ka të ardhura	Llogaritja e tarifës
≤ 35%	0.75 %	<i>0.0075 x totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej</i>
> 35% deri 65%	1.5 %	<i>0.015 x totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej</i>
> 65%	2.5 %	<i>0.025 x totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej</i>

Tabela 3. TARIFA FIKSE				
Llogaritja e tarifës fikse	Banorë (000)	≤ 35% / lekë	> 35% deri 65%/ lekë	> 65% / Lekë
Numri popullsisë të përcaktuar në licencën e aktivitetit	<20	10.000	20.000	30.000
	20 - 60	15.000	30.000	50.000
	60 - 100	35.000	70.000	110.000
	100 - 150	50.000	100.000	150.000
	150 -200	60.000	120.000	180.000
	200 - 300	70.000	140.000	210.000
	300 - 500	80.000	160.000	250.000
	500 - 700	90.000	180.000	270.000
	> 700	100.000	200.000	300.000

Sqarime

1. Nëse subjekti përdorues radiofonik i veprës së mbrojtur realizon të ardhura bruto vjetore ≤ (më pak/barazim se) 8 milionë lekë në vit, tarifa për t'u paguar është sa niveli i tarifës fikse sipas Tabelës 3.
2. Në rastet kur subjekti përdorues radiofonik i veprës së mbrojtur siguron të ardhura bruto vjetore > (më shumë se) 8 milionë lekë, por nuk paraqet formularin e deklarimit të tyre, tarifa e detyrueshme për t'u paguar është sa dyfishi i tarifës fikse të përcaktuar në Tabelën 3.
3. Subjektet përdoruese që paguajnë vlerën e plotë për 12 muaj (tarifë vjetore) brenda tre mujorit të parë të vitit pasardhës, përfitojnë zbritje nga vlera totale e tarifës në masën 10% të vlerës bruto për tu arkëtuar.

B. TARIFA PËR KOMUNIKIMIN NË PUBLIK NË TELEVISION TË VEPRËS SË MBROJTUR

Masa e tarifave të shpërblimit e aplikueshme për të gjitha subjektet TELEVISION (përfshirë subjektet e pajisura me autorizim nga institucioni licencues për ofrim shërbimi Internet TV (streaming) është:

Tabela 1. TELEVISION KOMBËTAR PUBLIK/PRIVAT		
Kohëzgjatja e komunikimit në publik të veprës së mbrojtur në programacionin 24 - orësh	Tarifa mbi të ardhurat bruto apo mbi shpenzimet, nëse nuk ka të ardhura	Llogaritja e tarifës
≤ 10%	0.75 %	$0.0075 \times \text{totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej}$
> 10% deri 35%	1 %	$0.01 \times \text{totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej}$
> 35% deri 65%	2 %	$0.02 \times \text{totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej}$
> 65%	3 %	$0.03 \times \text{totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej}$

Sqarime

1. Nëse subjekti përdorues nuk deklaron të ardhurat bruto vjetore, tarifa e pagueshme është sa tarifa vjetore më e lartë e paguar për AAK-të/Sportelin unik nga subjekte përdoruese të së njëjtës kategori (publik ose privat) në tre vitet e fundit.
2. Subjektet përdoruese që paguajnë vlerën e plotë për 12 muaj (tarifë vjetore) brenda tre mujorit të parë të vitit pasardhës, përfitojnë zbritje nga vlera totale e tarifës në masën 10% të vlerës bruto për tu arkëtuar.

Tabela 2. TELEVISION LOKAL		
Kohëzgjatja e komunikimit në publik të veprës së mbrojtur në programacionin 24 - orësh	Tarifa mbi të ardhurat bruto apo mbi shpenzimet, nëse nuk ka të ardhura	Llogaritja e tarifës

≤ 10%	0.75 %	<i>0.0075 x totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej</i>
> 10% deri 35%	1 %	<i>0.01 x totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej</i>
> 35% deri 65%	1.5 %	<i>0.015 x totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej</i>
> 65%	2.5 %	<i>0.025 x totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej</i>

Tabela 3. TARIFA FIKSE					
Llogaritja e tarifës fikse	Banorë (000)	≤ 10% / lekë	> 10% deri 35%/ lekë	> 35% deri 65%/ lekë	> 65%
Numri popullsisë së përcaktuar në licencën e aktivitetit	≤ 20	40.000	60.000	80.000	110.000
	20 - 60	60.000	110.000	140.000	190.000
	60 - 100	140.000	230.000	340.000	460.000
	100 - 150	200.000	320.000	420.000	600.000
	150 -200	240.000	360.000	520.000	720.000
	200 - 300	280.000	480.000	680.000	880.000
	300 - 500	320.000	540.000	720.000	1.000.000
	500 - 700	360.000	600.000	840.000	1.080.000
	> 700	400.000	650.000	950.000	1.200.000

Sqarime

1. Nëse subjekti përdorues nuk deklaron të ardhurat bruto vjetore, tarifa e pagueshme është sa tarifa vjetore më e lartë e paguar për AAK-të/sportelin unik nga subjekte përdoruese të së njëjtës kategori (publik ose privat) në tre vitet e fundit.
2. Nëse subjekti përdorues TV i veprës së mbrojtur realizon të ardhura bruto vjetore ≤ (më pak/barazim se) 8 milionë lekë në vit, tarifa për t'u paguar është sa niveli i tarifës fikse të përcaktuar në Tabelën 3.
3. Subjektet përdoruese që paguajnë vlerën e plotë për 12 muaj (tarifë vjetore) brenda tre mujorit të parë të vitit pasardhës, përfitojnë zbritje nga vlera totale e tarifës në masën 10% të vlerës bruto për tu arkëtuar.

Tabela 4. TELEVISIONE KABLORE / IPTV / OTT / PLATFORMA DIGJITALE		
Kohëzgjatja e komunikimit në publik të	Tarifa mbi të ardhurat bruto apo mbi shpenzimet,	Llogaritja e tarifës

veprës së mbrojtur në programacionin 24 - orësh	nëse nuk ka të ardhura > 8 milionë lekë/vit	
≤ 10%	0.75 %	$0.0075 \times \text{totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej} + \text{tarifa fikse}$
> 10% deri 35%	1 %	$0.01 \times \text{totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej} + \text{tarifa fikse}$
> 35% deri 65%	2 %	$0.02 \times \text{totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej} + \text{tarifa fikse}$
> 65%	3 %	$0.03 \times \text{totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej} + \text{tarifa fikse}$

Tabela 5. TARIFA FIKSE					
Llogaritja e tarifës fikse	Abonime	≤ 10% / lekë	> 10% deri 35%/ lekë	> 35% deri 65%/ lekë	> 65%
Numri i abonimeve	≤ 200	40.000	80.000	130.000	190.000
	251 - 350	80.000	150.000	200.000	250.000
	351 - 500	120.000	210.000	250.000	300.000
	501 - 650	160.000	250.000	300.000	350.000
	651 - 850	200.000	300.000	350.000	400.000
	851 – 1.000	280.000	350.000	400.000	450.000
	1.001 – 1.500	320.000	400.000	450.000	500.000
	> 1.500	400.000	600.000	650.000	700.000

Sqarime

1. Subjektet përdoruese TV kabllorë/IPTV/OTT/Platforma Digjitale që realizojnë të ardhura bruto vjetore mbi 8 milionë lekë, përveç tarifës së përcaktuar në Tabelën 4 paguajnë edhe tarifën fikse minimale të përcaktuar sipas kategorisë përkatëse në tabelën 5.
2. Subjektet përdoruese që paguajnë vlerën e plotë për 12 muaj (tarifë vjetore) brenda tre mujorit të parë të vitit pasardhës, përfitojnë zbritje nga vlera totale e tarifës në masën 10% të vlerës bruto për tu arkëtuar.

KATEGORIA II

A. TARIFA PËR KOMUNIKIMIN NË PUBLIK NË STRUKTURAT AKOMODUESE (SUBJEKTE PËRDORUESE - HOTEL/MOTEL/NJËSI AKOMODUESE E TË TJERA TË NGJASHME) TË VEPRËS SË MBROJTUR

Masa e tarifave të shpërblimit e aplikueshme për të gjitha strukturat akomoduese¹ është si më poshtë:

Tabela 1. STRUKTURA AKOMODUESE DHE TE NGJASHME		
Nr.	Numri dhomave	Pikët/muaj
1	≤ 10	20
2	> 10 deri 30	30
3	> 30	50

Sqarime

1. Në llogaritjen e tarifës 1 (një) pikë = 10 (dhjetë) lekë.
2. Përdoruesit e veprave të mbrojtura, struktura akomoduese dhe të ngjashme të vendosur, sipas vendodhjes do të paguajnë sipas diferencimit që parashikohet në Tabelën 2.
3. Kjo tarifë nuk përfshin tipologjinë “Bar” në mjediset e strukturës akomoduese.
4. Nëse vepra e mbrojtur përcillet në mjedise të hapura/mbyllura të përbashkëta publike (hollet brenda/jashtë strukturës/ave, tualetet, parkingu dhe të tjera të përbashkëta, ku ambientet mund të administrohen edhe nga subjekte të ndryshme), koeficienti për llogaritjen e tarifës mujore është 10 (dhjetë) pikë/m².

¹ Klasifikimi i strukturave akomoduese sipas ligjit nr. 93/2015 “Për turizmin” (i ndryshuar) është a) “Bujtinë” standard; b) “Fjetinë” standard, komfort; c) “Kamping” standard; ç) “Hotel” dy yje, tre yje, katër yje, pesë yje; d) “Motel” standard, komfort, superior; dh) “Resort” tre yje, katër yje, pesë yje; e) “Qendër kurative” dy yje, tre yje, katër yje, pesë yje; ë) “Fjetje dhe mëngjes” standard, komfort, superior; f) “Apartament” standard; g) “Bllok apartamentesh” standard; gj) “Vilë” komfort, superior; h) “Hotel i shpërndarë ” standard; i) “Strukturë akomoduese e trashëgimisë kulturore” standard; j) “Dhomë” standard.

5. Në rastin e ekspozitave, ceremonive festive, spektakleve dhe prezantimeve të veprave të përkohshme të natyrave të ndryshme (me raste të caktuara), tarifa ditore është 400 (katërqind) pikë.

Tabela 2. STRUKTURA AKOMODUESE DHE TE NGJASHME			
Nr.	KATEGORIZIMI	Tarifa e diferencuar	Qarqet
1	Kategoria I	100% të vlerës së llogaritur	Tiranë, Fier, Durrës, Vlorë, Korçë
2	Kategoria II	80% të vlerës së llogaritur	Berat, Gjirokastër, Shkodër, Elbasan
3	Kategoria III	60% të vlerës së llogaritur	Dibër, Kukës, Lezhë

6. Strukturat akomoduese në bregdet apo destinacione të tjera turistike, pavarësisht kategorizimit të qarqeve, aplikojnë tarifën e plotë në masën 100%.

7. Për strukturat akomoduese sipas numrit të yjeve dhe certifikimit sipas Ministrisë përgjegjëse për vlerësimin e tyre, përveç tarifave sipas tabelës 1 më lart paguhen edhe sipas kategorizimit më poshtë:

Tabela 3. STRUKTURA AKOMODUESE (HOTELE, RESORTE DHE QENDRA KURATIVE)		
Nr.	Standardi	Tarifa për dhomë/muaj (lekë)
1	≤ 1 yll	6
2	> 1 yll deri 3 yje	8
3	> 3 yje	10

8. Subjektet përdoruese që paguajnë vlerën e plotë për 12 muaj brenda tre mujorit të parë të vitit pasardhës, përfitojnë zbritje nga vlera totale e tarifës në masën 10 % të vlerës bruto për tu arkëtuar.

B. TARIFA PËR KOMUNIKIMIN NË PUBLIK TË VEPRËS SË MBROJTUR NË VENDE KU KONSUMOHEN USHQIME DHE/OSE PIJE

Masa e tarifave të shpërblimit e aplikueshme për të gjitha vendet ku konsumohen ushqime dhe (ose) pije² është si më poshtë:

Tabela 1. SUBJEKTET SIPAS KATEGORIVE/ORAREVE TË USHTRIMIT TË AKTIVITETIT				
KATEGORIA	I	II	III	IV
Tipologjia e Aktivitetit	<i>pub-e, disko-clubs, karaoke, taverna, bar i hotelit, e të tjera të ngjashme me to</i>	restorante, birrari, <i>bar- caffè</i> , bufetë, <i>pasticeri bistro</i> , piceri, zgarat, <i>ëine bar</i> dhe të ngjashme	<i>fastfood</i> , si dhe vende të tjera ku nuk shërbehen pije alkoolike	vende ku nuk konsumohet ushqim dhe pije

² Mjedise tregtare me/pa pistë kërcimi për publikun, ku ndikimi i veprës së mbrojtur është thelbësor ose ndikues për zhvillimin e aktivitetit tregtar

Qyteti i Tiranës dhe zonat turistike në periudhën e sezonit turistik (me pikë)				
I hapur deri 22.00	750	200	100	50
I hapur deri 24.00	1.500	400	200	100
I hapur pas orës 24.00	3.000	800	400	200
Qytetet e tjera të vendit dhe zonat turistike jashtë sezonit turistik (me pikë)				
I hapur deri 22.00	500	150	75	40
I hapur deri 24.00	1.000	300	150	80
I hapur pas orë 24.00	2.000	600	300	150
Përcaktimi i tarifës sipas kapacitetit të pjesëmarrjes së personave				
Numri i personave	Tarifa që aplikohet			
≤ 30	Reduktohet me 30%			
> 31 deri 100	Reduktohet me 10%			
> 101 deri 250	Rritet me 50%			
> 251 deri 500	Rritet me 200%			
> 501 deri 1.000	Rritet me 300%			
> 1.001	Rritet me 400%			
Përcaktimi i tarifës në evente ku hyrja është me pagesë				
Ditë pune në javë	Tarifa që aplikohet			
2 ditë në javë	Rritet me 70%			
3 – 4 ditë në javë	Rritet me 35%			
> 4 ditë në javë	Rritet me 20%			

Sqarime

1. Tarifa është rezultat kumulativ i të gjitha dispozitave të parashikuara më sipër, duke i marrë të gjithë parametrat në konsideratë.
2. Në llogaritjen e tarifës në vlerë absolute, 1 (një) pikë është e vlefshme me 10 (dhjetë) lekë.
3. Tarifa llogaritet mbi baza mujore.
4. Në rast se subjekti përdorues nuk deklaron sa kërkohet për përllogaritjen e tarifës, tarifa llogaritet mbi të dhënat e siguruar nga palë të treta për këtë subjekt ose përllogaritet e barabartë me tarifën e logaritur për një subjekt përdorues me karakteristika të ngjashme.
5. Subjektet përdoruese që paguajnë vlerën e plotë për 12 muaj brenda tre mujorit të parë të vitit pasardhës, përfitojnë zbritje nga vlera totale e tarifës në masën 10% të vlerës bruto për tu arkëtuar.

C. TARIFA PËR KOMUNIKIMIN NË PUBLIK TË VEPRËS SË MBROJTUR NË NJËSI TREGTARE DHE MJEDISE TË TJERA BIZNESI

Masa e tarifave të shpërblimit e aplikueshme për njësitë tregtare dhe mjedise shitje e shërbimi të bizneseve³ është si më poshtë:

Tabela 1. NJËSI TREGTARE DHE MJEDISE TË TJERA BIZNESI		
Nr.	Sipërfaqja në m²	Pikët/muaj/m²
1	≤ 100 m ²	1
2	> 101 m ² deri 400 m ²	0.75
3	> 401 m ²	0.5

Sqarime

1. Në llogaritjen e tarifës 1 (një) pikë = 10 (dhjetë) lekë.
2. Përdoruesit e veprave të mbrojtura, njësi tregtare dhe mjedise të tjera biznesi të vendosur jashtë qendrave tregtare, paguajnë vlerën e tarifës mujore të llogaritur sipas tabelës 2 në vijim.
3. Nëse vepra e mbrojtur përcillet në mjedise të hapura/mbyllura të përbashkëta publike (hollet brenda/jashtë, tualetet dhe të tjera të përbashkëta në qendrat tregtare ku dyqanet administrohen nga subjekte të ndryshme), koeficienti për llogaritjen e tarifës mujore është 1 (një) pikë/m².
4. Në rastin e panairove, ceremonive festive, spektakleve dhe tregjeve të përkohshme të natyrave të ndryshme (me raste të caktuara), tarifa ditore është 300 (treqind) pikë.
5. Për mjete lëvizëse, të cilat promovonin e realizojnë me altoparlant, tarifa ditore është 10 (dhjetë) pikë.

³ Dyqane dhe njësitë tregtare të shërbimeve të tipit *boutique*; *Mapo*; *Beauty point*; Dyqan pajisjesh elektronike; Galeri të përhershme artistike (pikë shitjeje); *Market/Supermarket*; Sallon bukurie; Njësi shitjeje produktesh artizanale; Shërbime të tjera gastronomie që nuk kanë vende akomoduese për klientë (*take away*) apo të ngjashme me to etj.

Tabela 2. NJËSI TREGTARE DHE MJEDISE TË TJERA BIZNESI			
Nr.	KATEGORIZIMI	Tarifa e diferencuar	Qarqet
1	Kategoria I	100% të vlerës së llogaritur	Tiranë, Fier, Durrës, Vlorë, Korçë
2	Kategoria II	70% të vlerës së llogaritur	Berat, Gjirokastrë, Shkodër, Elbasan
3	Kategoria III	50% të vlerës së llogaritur	Dibër, Kukës, Lezhë

Sqarime

Subjektet që paguajnë vlerën e plotë për 12 muaj brenda tre mujorit të parë të vitit pasardhës, përfitojnë zbritje nga vlera totale e tarifës në masën 10% të vlerës bruto për tu arkëtuar.

KATEGORIA III

A. SHËRBIME TË TELEFONISË

Masa e tarifave të shpërblimit e aplikueshme për të gjitha bizneset që ofrojnë shërbime telefonike “Ringtone” është si më poshtë:

Tabela 1. SHËRBIME TELEFONIKE RINGTONE					
Llogaritja e tarifës	Nr. abonimesh për ringtone	Vlera e shitjes e ringtone-it	Të ardhura bruto vjetore⁴ nga shitjet ringtone	Tarifa në %	Tarifa në vlerë (lekë)
Ofruesi i shërbimit	a	b	c = a * b	d	e = c * d
	x	y	x * y	4 %	Z = x * y * 4%

Sqarime

1. Nëse subjekti ofrues nuk deklaron të ardhurat nga shitja e shërbimit, tarifa do të jetë sa dyfishi i tarifës së llogaritur mbi të ardhurat e periudhës më të fundit të deklaruar.
2. Në rast se subjekti ofrues është në treg për herë të parë dhe nuk siguron informacion për të ardhurat bruto nga shërbimi ringtone, atëherë tarifa do të jetë sa dyfishi i tarifës së llogaritur nga informacione të mbledhura nga të tretë në lidhje me të ardhurat e këtij subjekti.
3. Subjektet që paguajnë vlerën e plotë për 12 muaj (tarifë vjetore) brenda tre mujorit të parë të vitit pasardhës, përfitojnë zbritje nga vlera totale e tarifës në masën 10% të vlerës bruto për tu arkëtuar.

⁴ Të ardhurat bruto vjetore i referohen vetëm të ardhurave që siguron subjekti përdorues, nga impulset ringtone të shitura për abonentët gjatë vitit kalendarik.

B. MJETET E TRANSPORTIT DHE TERMINALET E UDHËTARËVE

Tabela 2. MJETET E TRANSPORTIT DHE TERMINALET			
Nr.	Transporti dhe терминалет	Njësia matëse	Pikët
1	Mjetet e transportit për publikun me linja të rregullta (<i>autobus, tren, anije, aeroplan</i>)	Për mjet/muaj	10
2	Autobusët e agjencive të udhëtimit	Për udhëtim	30
3	Terminalet e pritjes së udhëtarëve	Në muaj	400
4	Mjetet e transportit <i>taxi</i> ⁵	Për çdo taksi të regjistruar/muaj	5

Sqarime

1. Vlera e 1 (një) pike është e barasvlershme me 10 (dhjetë) lekë.
2. Në rast të mosdeklarimit të informacionit të nevojshëm për llogaritjen e tarifës, tarifa llogaritet 150% e tarifës më të fundit të paguar.
3. Nëse subjekti ka filluar rishtas aktivitetin, në rast të mosdeklarimit të informacionit të nevojshëm për llogaritjen e tarifës, për të bërë llogaritjet përdoret informacioni i siguruar nga palë të treta për këtë subjekt përdorues.
4. Kur është e aplikueshme, subjektet që paguajnë vlerën e plotë për 12 muaj brenda tre mujorit të parë të vitit pasardhës, përfitojnë zbritje nga vlera totale e tarifës në masën 10 % të vlerës bruto për tu arkëtuar.

C. AMBIENTE DHE INSTITUCIONE KULTURORE, MUZEALE, ARTISTIKE

Tabela 3. AMBIENTE DHE INSTITUCIONE KULTURORE, MUZEALE, ARTISTIKE etj.		
Nr.	Emërtimi	% të ardhurave bruto nga shitja e biletave
1	Koncerte, opera dhe ngjarje kulturore	6 %
2	Muze, Galeri arti, Ekspozita, park argëtimi/lojrash etj.	3 %
3	Kinema	2 %

Sqarime

1. Në rastin e institucioneve që ofrojnë hyrje falas, tarifa llogaritet bazuar në shpenzimet operacionale për organizimin e eventit.

⁵ Tarifa paguhet nga subjektet që ofrojnë këtë shërbim.

- Subjektet që paguajnë vlerën e plotë për 12 muaj brenda tre mujorit të parë të vitit pasardhës, përfitojnë zbritje nga vlera totale e tarifës në masën 10% të vlerës bruto për tu arkëtuar.

D. AMBIENTE SPORTIVE DHE TË TJERA

Tabela 4. AMBIENTE SPORTIVE DHE TË TJERA		
Nr.	Emërtimi i ambientit sportiv	Pikët/muaj
1	Stadium	300
2	Pallat sporti	250
3	Ambiente sportive, pishina për publikun dhe të tjera të ngjashme	200
4	Sallat e lojërave sportive	50
5	Shkollat e kërcimit për qëllim fitimi/pa qëllim fitimi	500/300
6	Qendrat e fitnesit për qëllim fitimi/pa qëllim fitimi	500/300

Sqarime

- Vlera e 1 (një) pike është e barasvlershme me 10 (dhjetë) lekë.
- Për rastin e panairove, ceremonive festive, eventeve, spektakleve dhe tregjeve të përkohshme të natyrave të ndryshme (me raste të caktuara), tarifa ditore është 400 (katërqind) pikë.
- Në rast të mosdeklarimit të informacionit të nevojshëm për llogaritjen e tarifës, tarifa llogaritet 150% e tarifës më të fundit të paguar.
- Nëse subjekti ka filluar rishtas aktivitetin, në rast të mosdeklarimit të informacionit të nevojshëm për llogaritjen e tarifës, për llogaritjet përdoret informacioni i siguruar nga palë të treta për këtë subjekt përdorues.
- Subjektet që paguajnë vlerën e plotë për 12 muaj brenda tre mujorit të parë të vitit pasardhës, përfitojnë zbritje nga vlera totale e tarifës në masën 10% të vlerës bruto për tu arkëtuar.

DH. PËRDORIMI/PUBLIKIMI I VEPRAVE TË MBROJTURA NË INTERNET

Tabela 5. PËRDORIMI / PUBLIKIMI I VEPRAVE TË MBROJTURA NË INTERNET			
Nr.	PËRDORIMI	Tarifa mbi të ardhurat bruto apo mbi shpenzimet (nëse nuk të ardhura)	Llogaritja e tarifës
1	Faqet e internetit me muzikë / tekst / foto / vizatim / skice / harte në sfond	1%	0.01 x totali të ardhurës bruto

	gjatë kërkimit		apo shpenzimeve gjithsej
2	Podcasting / Libra audio / Leksione / Projekte	1.2%	0.012 x totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej
3	Transmetimi i veprave të mbrojtura (Këngë muzikore, Videoklipe, foto, tekste, ilustrime, vizatime, krijime shkencore, formula, skica, harta, etj.)	1.5%	0.015 x totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej
4	Shkarkimi i veprave të mbrojtura (Këngë muzikore, Videoklipe, fotografi, ilustrime, tekste, vizatime topografike, krijime shkencore, skica, harta etj.)	2%	0.02 x totali të ardhurës bruto apo shpenzimeve gjithsej
5	Tarifë fikse dysheme vjetore (lekë)	12.000	

Sqarime

1. Nëse subjekti përdorues i veprës nuk deklaron të ardhura vjetore apo shpenzime, atëherë tarifa fikse është 12.000 lekë/vit.